

Bienvenidos



Rodrigo Silva Iñiguez
Gerente General
Coopeuch

1.1 Mensaje del Gerente General

Nuestra cooperativa de ahorro y crédito tiene un objetivo social muy claro: generar bienestar a nuestras socias y a nuestros socios. En el ejercicio analizado en esta Memoria, les presentamos los pasos que dimos en esta línea, relevando el impacto social y económico que generamos en nuestros asociados, en sus familias y en el país.

Agradezco a cada uno de los más de 2 mil colaboradores de Coopeuch por los significativos avances que tuvimos en nuestro plan estratégico, a pesar del complejo entorno económico, social y político que vivimos el último trimestre del ejercicio. Quisiera también relevar el trabajo en conjunto y muy coordinado que realizamos este año junto al Consejo de Administración, además de su permanente apoyo y confianza.

Gracias también a cada uno de nuestros más de 824 mil socios por creer en la fuerza de nuestro modelo empresarial cooperativo. Y un especial reconocimiento a las entidades con las que tenemos convenio a lo largo de todo Chile, con quienes hemos generado lazos sólidos y de largo plazo.

Nuestra cooperativa tiene un plan estratégico, que nos ha guiado desde el 2017 y lo seguirá haciendo hasta 2021. Hemos avanzado en este plan de acuerdo a nuestra estrategia y siempre hemos estado atentos a mejorarlo y ajustarlo en base a los cambios que hemos enfrentado como país.

Hemos seguido avanzando institucionalmente, entendiendo el contexto en que se desarrolla nuestra sociedad.

Para llevar a cabo la estrategia de nuestra cooperativa nos propusimos tres ejes centrales, los que en 2019 tuvieron los hitos que les comentaré.

El primero de éstos es fortalecer nuestra diferenciación cooperativa. En el 2019 avanzamos en mostrar con fuerza que somos un modelo empresarial participativo, democrático y que propicia la colaboración que es la mejor forma de generar valor compartido.

En esta línea, lanzamos nuestra nueva estrategia y campaña de marca, cuyo objetivo fue mostrar quiénes somos y lo que hacemos, bajo el concepto que generamos bienestar a nuestros socios.

Uno de nuestros aspectos diferenciadores del modelo cooperativo es la entrega del remanente. Son recursos que se quedan en las regiones donde viven nuestros socios y que dinamizan las economías locales. En 2019, entregamos un total de \$60.636 millones, los que se distribuyeron entre los 741.921 mil socios registrados al cierre del ejercicio anterior.

En nuestro rol social, seguimos con nuestro programa de educación financiera, cuyos contenidos fueron vistos por 1 millón de personas, principalmente a través de información compartida en nuestras redes sociales y también en los cursos a distancia y talleres presenciales que hicimos en distintos puntos del país.

Generamos también nuevas alianzas comerciales que nos permiten proveer una diferenciación cooperativa, orientada a generar mayor bienestar a los socios y sus familias, realizando un apoyo concreto a su presupuesto familiar. Se produjo un incremento en la variación interanual del ahorro promedio por socios de un 51%.

El segundo eje de nuestro plan es avanzar en ganar escala para que más personas en Chile puedan mejorar su calidad de vida a través del uso de nuestros productos y servicios financieros. Al ir creciendo nuestra base societaria, ampliamos el impacto de nuestro modelo empresarial cooperativo.

Avanzamos en estrategias basadas en diversificar y fortalecer la capacidad de canales no presenciales, para facilitar así el acceso a la cooperativa. En agosto, alcanzamos los 800 mil socios.

Es importante destacar que en materia de activos, cerramos el ejercicio 2019 con un total de \$1.834.084 millones, lo que representa un crecimiento nominal del 11,72% respecto de 2018.

En particular, en un producto relevante como el crédito de consumo en cuota, que busca apoyar en sus necesidades fundamentalmente sociales a nuestros asociados, crecimos en un 9,1%, situándonos como el 7° competidor respecto de la banca.

Este año otorgamos más de 1.331 financiamientos a través del crédito hipotecario Coopeuch, haciendo cumplir uno de los principales sueños de nuestros socios: la vivienda propia. Finalizamos el ejercicio con 16.466 socios con crédito hipotecario vivienda y colocaciones por \$401.401 millones, con un crecimiento anual del 4 %.

Fomentar el ahorro ha sido también un foco importante en Coopeuch. Es así como en 2019, el crecimiento conjunto de las cuentas de ahorro y de los depósitos a plazo minoristas alcanzó los \$70.334 millones.

En tanto, el capital y reservas al cierre del ejercicio fue de \$484.631 millones.

El tercer eje de nuestra estrategia que es tener una oferta integral de productos y servicios, tiene como objetivo poder atender todas las necesidades financieras de nuestros socios y acompañarlos en su desarrollo.

El año 2019 fue en especial importante a nivel de lanzamiento de nuevos productos. Uno de los hitos en esta línea fue la nueva cuenta vista Coopeuch, tarjeta que se identifica por el RUT, permite compras nacionales e internacionales y tiene altos estándares de seguridad. También pusimos a disposición una tarjeta de prepago, 100% virtual- denominada Dale Coopeuch- y disponible para socios y no socios, convirtiéndonos en la primera institución no bancaria en entrar al mercado de tarjetas de prepago.

En relación a nuestros productos de seguro, dimos inicio a nuestra primera filial Coopeuch Corredores de Seguros, lo que nos permitirá profundizar y ampliar la oferta de productos de seguros a nuestros socios, abordando así sus necesidades de protección de forma transparente y a un precio justo.

Entendiendo el rápido avance de la tecnología y con el fin de adaptarnos de mejor manera a las necesidades de nuestros socios, nos hemos preocupado por avanzar en desarrollar de manera ágil y eficiente nuestras capacidades en este ámbito. De este modo, robustecimos nuestra oferta de productos y servicios, permitiendo la contratación de algunos de ellos de manera digital.

Como ven, tenemos avances importantes que reflejan la solidez de nuestra cooperativa y el manejo prudencial que debemos darle para avanzar en la sustentabilidad a largo plazo. Comentarles en esta línea que durante el ejercicio continuamos con el proceso de consolidación de la gestión de nuestros distintos riesgos dentro del marco de apetito por riesgo de Coopeuch. Hemos profundizado en las capacidades analíticas que nos permiten identificarlos y gestionarlos en forma oportuna, pudiendo mitigarlos oportunamente.

Por cierto, hay aspectos en los que seguiremos trabajando siempre mirando las tendencias, los cambios y adaptándonos hacia los contextos que se nos van presentando.

Hay algo muy importante que nos distingue en Coopeuch y es nuestra cohesión social interna. Y con eso me refiero a que somos una cooperativa con un propósito claro y compartido por todos y, asimismo, a la forma en que trabajamos, esforzándonos por sacar lo mejor de nosotros.

Es necesario e inevitable también referirme a que el año 2019 tuvo situaciones como sociedad muy complejas. En este contexto, quisiera relevar que en Coopeuch siempre pusimos nuestro foco y nuestra preocupación en velar por la integridad de nuestros socios, de nuestros colaboradores y de sus familias.

Han sido tiempos difíciles, pero que también nos han desafiado a hacer de Chile un país más inclusivo, más equitativo y con igualdad de oportunidades.

Hoy todos somos importantes y desde Coopeuch seguiremos inspirados en lo que nos mueve todos los días: generar bienestar a las miles de mujeres y hombres que confían en nosotros. Ese ha sido nuestro compromiso y seguirá siéndolo.